

Gafisa  
**Laguna  
mall**

A GAFISA APRESENTA O TÃO ESPERADO  
MALL DO RIVIERA DA LAGOA ONDE

# **SOFISTICAÇÃO E CONVENIÊNCIA**

— SE ENCONTRAM. —





— A BARRA É O LUGAR DA —

## MODERNIDADE

O grande desenvolvimento que a Barra da Tijuca vem experimentando faz dela o lugar certo para investir com grande potencial de rentabilidade. O poder aquisitivo dos moradores garante que a Barra seja um terreno fértil para empreendimentos grandiosos.

E a infraestrutura do bairro, que concilia natureza e modernidade, evolui a passos largos. Principalmente o acesso, que será bem ampliado pela Transoeste e pela Transcarioca. O que tornará ainda mais fácil a circulação e o progresso da Barra da Tijuca.

DADOS QUE FAZEM TODA  
A DIFERENÇA A FAVOR DO SEU  
**INVESTIMENTO**

## MAIS DE 300 MIL MORADORES.

PREDDOMINÂNCIA DE ALTAS  
CLASSES ECONÔMICAS NOS  
DOMICÍLIOS URBANOS:

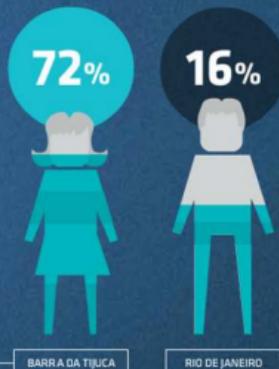


### IDH DE 0,920

O nível de desenvolvimento humano da Barra é similar ao dos países mais desenvolvidos.

Noruega	0,955
Austrália	0,938
EUA	0,937
Países Baixos	0,921
Alemanha	0,920

FAMÍLIAS COM RENDA ACIMA  
DE 20 SALÁRIOS MÍNIMOS



Gafisa  
Laguna  
mall



LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA ONDE A  
**SOFISTICAÇÃO E  
A CONVENIÊNCIA**  
SE ENCONTRAM.

Avenida das Américas

Quintas do Rio

Del Lago Residencial

Rua Rachel de Queiroz

Scena Laguna

Laguna di Mare

Vistta Laguna

Espacio Laguna



Gafisa  
**Laguna  
mall**

A INFRAESTRUTURA DO RIVIERA  
DA LAGOA MANTÉM SUA VIDA E SEU  
— NEGÓCIO FUNCIONANDO COM —

# PRATICIDADE

O bairro foi planejado com maestria pela Gafisa para oferecer tranquilidade e infraestrutura de máxima qualidade.

Em uma localização onde os números falam por si só:  
a 5 minutos da praia e dos shoppings Rio Design e Village Mall.  
Com um seletto mix de serviços enriquecendo a região.

A 2 MINUTOS DA AV. DAS AMÉRICAS.



BOSQUE DA BARRA



RIO DESIGN



PRAIA



VILLAGE MALL



ESPACIO LAGUNA

VISTA LAGUNA

LAGUNA DI MARE

SCENA LAGUNA

QUINTAS DO RIO



FUTUROS LANÇAMENTOS GAFISA

FUTUROS LANÇAMENTOS GAFISA

ALPHALAND

ALPHAVILLE

ESCOLA AMERICANA

SANTA MONICA RESIDENCIAIS

DEL LAGO RESIDENCIAL

SAN DIEGO

MINISTÉRIO PÚBLICO

ESCOLA BRITANICA

SANTA MARINA

VIVENDAS DO BOSQUE

SOLAR DA BARRA

NAU DA BARRA

PORTAL DO PARQUE

PORTAL DO BOSQUE

## FICHA TÉCNICA

**INCORPORAÇÃO:** GAFISA S.A.

**PROJETO DE ARQUITETURA:** SERGIO GATTÁSS ARQUITETOS ASSOCIADOS

**PROJETO DE PAISAGISMO:** NÚCLEO ARQUITETURA DA PAISAGEM

**ESTILO:** CONTEMPORÂNEO

**TERRENO:** 6.000M<sup>2</sup>

**NÚMERO DE TORRES:** 1

**NÚMERO TOTAL DE UNIDADES:** 89 UNIDADES (SALAS + LOJAS+ QUIQUES)

**NÚMERO DE VAGAS:** 107

---

O Laguna Mall possui apenas 1 torre que contém 2 (dois) elevadores de acesso ao 2º pavimento, 40 salas, 45 lojas com jirau sendo 85% com previsão para alimentação, 04 quiosques com jirau, 107 vagas sendo 2 exclusivas para taxi.



"Um projeto diferenciado. De arquitetura contemporânea. Sua arquitetura foi pensada, para que todas as lojas e salas tivessem boa visibilidade. A circulação de veículos contínua prioriza a conveniência e a praticidade. O uso de linhas retas e cores marcantes como o branco, o preto e o prata, faz do Laguna Mall um projeto marcante e ao mesmo tempo exclusivo!"

**SERGIO GATTÁSS**



Gafisa  
**Laguna  
mall**

**A GRANDE  
OPORTUNIDADE**

DE ABRIR OU REDEFINIR

**O SEU NEGÓCIO**

SALAS DE

**2471**<sub>A</sub> **m<sup>2</sup>**

LOJAS COM JIRAU DE

**30121**<sub>A</sub> **m<sup>2</sup>**

QUIOSQUES COM JIRAU DE

**11**<sub>A</sub> **m<sup>2</sup>**





Lojas com:  
PD lojas = 3,15m (de piso a piso)  
PD jirau = 3,00m (de piso a piso)

Quiosques com:  
PD quiosque = 2,67m (de piso a piso)  
PD jirau = 2,30m (de piso a piso)

Padronização  
de letreiros

Reuso das águas  
pluviais para  
irrigação dos jardins

Bate rodas  
para veículos

Mall de 3m de largura  
coberto com marquise  
metálica com pintura  
eletrostática prata e vidro

Salas com  
PD salas = 2,98m  
(de piso a piso)

## UM PROJETO QUE TEM A SOLIDEZ COMO CARTÃO DE VISITAS.

O conceito Strip Mall, que inspirou nossos profissionais, conta com um mix de salas e pontos comerciais para lojas e conveniência.

Estrutura que vai atender a alta e qualificada demanda da Barra da Tijuca. Principalmente a demanda interna do Riviera da Lagoa.

# Gafisa Laguna mall

Local para  
condensadoras  
no telhado

Circulação do 2º  
pavimento com  
iluminação natural

Fachada de  
arquitetura  
contemporânea

Uso de cores claras  
na fachada.  
Textura tipo granito

Vaga de carga  
e descarga

Comodidade do estacionamento  
perto das lojas

Quiosques localizados  
estrategicamente

Fácil circulação  
de veículos

Totens para programação  
visual na periferia

Bicicletário



ESTIMATIVA DE CIRCULAÇÃO DE

**15 MIL PESSOAS**

*Público que garante alta demanda pelos seus serviços  
e valorização imobiliária do seu escritório.*



CONVENIÊNCIA



LIMPEZA E CONSERVAÇÃO



ALIMENTAÇÃO



MANUTENÇÃO E CONserto



SAÚDE



SERVIÇOS



BELEZA E ESTÉTICA



SUPORTE TÉCNICO

> AGÊNCIAS BANCÁRIAS

> SALÃO DE BELEZA

> CLÍNICA ESTÉTICA

> FISIOTERAPIA, ACUPUNTURA, SHIATSU,  
MEDICINA CHINESA E TERAPIA CORPORAL

> PILATES E IOGA

> CLÍNICA E CONSULTÓRIO MÉDICO

> CENTRO DE DIAGNÓSTICO

> LABORATÓRIO

> PSICÓLOGO E PSICANALISTA

> CLÍNICA VETERINÁRIA

> PET SHOP

> AGÊNCIA DE INTERCÂMBIO E TURISMO

> AGÊNCIA DE CÂMBIO

> AGÊNCIA DE MARKETING

> FINANCEIRA

> ESTÚDIOS

> EMPRESAS E ESCRITÓRIOS

> ODONTOLOGIA, ENDODONTIA,  
ORTODONTIA, PERIODONTIA E PRÓTESE

> EDUCAÇÃO E ENSINO

> UNIVERSIDADE

> CURSOS

> IMOBILIÁRIA

> ASSISTÊNCIA TÉCNICA

> LOTÉRICAS

> GRÁFICA E COPIADORA

> CORRETORA

> CARTÓRIO

> ALUGUEL DE ROUPAS

> AUTOESCOLA

> SERVIÇOS PÚBLICOS

> ATELIER

## UM PROJETO

QUE TEM A SOLIDEZ COMO  
CARTÃO DE VISITAS.

### IMPLANTAÇÃO

- 1- Acesso principal ao Laguna Mall com Fonte d'água.
- 2- Bicletário
- 3- Serviço
- 4- Sanitários
- 5- Escadas de Acesso ao Segundo Pavimento
- 6- Hall dos elevadores de acesso ao Segundo Pavimento
- 7- Quiosques com Jirau
- 8- Vaga de Carga e Descarga



# IMPLANTAÇÃO

SALAS



Gafisa  
Laguna  
mall

A PLANTA PERFEITA PARA O SEU

# NEGÓCIO

UNIFICAÇÃO DE SALAS





## DIFERENCIAIS

### DIFERENCIAIS LAGUNA MALL

- > Alvenarias em bloco de concreto inclusive paredes entre unidades.
- > Previsão de infra estrutura para ar condicionado tipo split para lojas e salas (Ponto de Carga e Dreno)
- > Local para condensadoras de todas as lojas no telhado.
- > Lojas entregues com fechamento frontal em vidro temperado.
- > Arquitetura diferenciada e contemporânea
- > Jirau em todas as Lojas e Quiosques
- > Mais de 85% das lojas com previsão para alimentação
- > 70% das salas com terraço
- > 30% das salas com pele de vidro
- > 100% das salas com lavabo
- > Possibilidade de Interligação das salas e lojas
- > 2 Elevadores de acesso ao 2º pavimento
- > Bicletário
- > Sanitários ao público
- > Sanitários de PNE (Portadores de Necessidades Especiais) em todos os pavimentos
- > Vagas específicas para taxi
- > Parada de veículos com fácil acesso a todas as lojas
- > Previsão para Piso Elevado nas salas

### SUSTENTABILIDADE

- > Quiosques com painel verde melhorando a sensação térmica
- > Reutilização da águas pluviais
- > Bacia sanitária com sistema ecoflush
- > Fachada com cores claras
- > Sensores de Presença nas áreas comuns

## QUEM SOMOS

### PERFIL CORPORATIVO

A **CG Malls** é uma empresa especializada no desenvolvimento e na gestão de shoppings, centros comerciais e multiúso. Com mais de 20 anos de história, nossas diversas áreas de atuação viabilizam o implemento de soluções completas, gerando para os nossos clientes vantagens competitivas únicas.

planejamento e desenvolvimento  
Consultoria  
Comercialização  
gestão Comercial e merchandising  
gestão Técnica - operacional  
gestão de marketing  
gestão Jurídica  
gestão administrativa e Financeira

O QUE  
ESTAMOS  
FAZENDO

### ITAIPU MULTICENTER

- > ABL - 15.000 m<sup>2</sup>
- > Tráfego - 9 milhões de pessoas/ano
- > Operações - 188 lojas e 4 cinemas

### CITTÀ AMERICA

- > ABL - 33.000 m<sup>2</sup>
- > Tráfego - 7,2 milhões de pessoas/ano
- > Operações - 493 lojas, além de 13 prédios de escritórios e 1 centro de convenções

### ESTAÇÃO ITAIPAVA

- > ABL - 7.500 m<sup>2</sup>
- > Tráfego - 4 milhões de pessoas/ano
- > Operações - 104 lojas e 1 cinema

### PAÇO DO OUVIDOR

- > ABL - 2.000 m<sup>2</sup>
- > Tráfego - 100.000 pessoas/dia
- > Operações - 18 lojas e 12 andares comerciais

### DOWNTOWN

- > Área construída - 193.830,01 m<sup>2</sup>
- > 520 lojas e 760 salas comerciais
- > 12 cinemas
- > Tráfego - 30.000 pessoas/dia

**A Gafisa entrega mais.  
Entrega grandes ideias  
para você viver bem.**

**Gafisa**

QUEM INVESTE EM UM GAFISA TEM SEMPRE OS MELHORES RESULTADOS. ALÉM DE OFERECER EMPREENDIMENTOS BEM LOCA LIZADOS E COM GRANDE POTENCIAL DE VALORIZAÇÃO, A GAFISA É UMA DAS MAIS RESPEITADAS INCORPORADORAS E CONSTRUTORAS DO BRASIL. SÃO 59 ANOS DE MERCADO ENTREGANDO QUALIDADE, COMPROMISSO E SOLIDEZ

• **Compromisso**  
Mais de 1.000 empreendimentos entregues.

• **Grandeza**  
12 milhões de metros quadrados construídos.

• **Inovação**  
Pioneira no lançamento do primeiro edifício colaborativo - Follow - The Eureka Building.

• **Valor**  
Eldorado Business Tower, o primeiro com o certificado Internacional Green Building Platinum na América Latina.

• **Presença**  
Em 40 cidades de todo o Brasil.

• **Reconhecimento**  
A melhor empresa do setor de Engenharia e Construção Leve, segundo o ranking das melhores empresas feito pela ISTO É Dinheiro.

• **História**  
59 anos de mercado, solidez e força.

• **Realização**  
Mais de 1 milhão de pessoas já moram em um Gafisa.



**Viver Bem**  
TRABALHO E QUALIDADE DE VIDA

Promoções exclusivas

Cálculo e impressão de boletim para acompanhamento ag. d. o andamento.

Cálculo e impressão de boletim para acompanhamento ag. d. o andamento.

Disponibilização de medidas Gafisa Way

Respostas às principais dúvidas

[gafisa.com.br/viverbem](http://gafisa.com.br/viverbem)

Disponibilização de guias

Consulta à mala de parâmetros para dimensionar o beneficiário

Consulta ao sistema para dimensionar o beneficiário

Impressão de requisição via de lotes

Disponibilização de formulário impresso de Planilha

Acompanhamento de obra por e-mail e visualização por fotos

Acesso à comunicação via e-mail

@

Foi pensando em entregar sempre mais que a Gafisa criou o Programa Viver Bem, que oferece diversas vantagens e benefícios exclusivos aos clientes. Durante todo o período de construção e até mesmo após a entrega da obra, proporciona experiências inovadoras, como Gafisa no Pedacão\*. Para criar cada vez mais proximidade com seus clientes, oferece o portal Viver Bem, um site onde o cliente pode ter acesso ao andamento da sua obra, a parcerias exclusivas, às revistas Respostas Gafisa Way e Gafisa Kids, a dicas de decoração e a muito mais.

